

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Филологический факультет

Кафедра русского языка и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории межкультурной коммуникации

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Преподавание русского языка как неродного

Форма обучения: очная

Разработчики:

канд. пед. наук, доцент кафедры Русского языка и методики преподавания
русского языка Уланова С. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 9 от
31.03.2022 года

И. о. зав. кафедрой

Е. А. Кашкарева

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - ознакомление магистров с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации

Задачи дисциплины:

- формирование представления о коммуникации как социально и психологически обусловленном процессе, выраженном в совокупности вербальных и невербальных средств;
- формирование представлений о языке как системе воздействия, о способах контролирования ситуации общения при помощи средств речевой коммуникации;
- представление коммуникативного процесса в системе современной лингвистической парадигмы;
- освоение основных коммуникативных технологий на межличностном, групповом и массовом уровне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.05.01 «Основы теории межкультурной коммуникации» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, полученные и сформированные в ходе изучения дисциплин бакалавриата «Современный русский язык», «Культурология» и др.

Освоение дисциплины К.М.05.01 «Основы теории межкультурной коммуникации» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

К. К.М.04.ДВ.01.02 Национально-культурные стереотипы в межкультурной коммуникации;

К.М.04.02 Диалогическая коммуникация в преподавании русского языка как неродного.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Основы теории межкультурной коммуникации», включает:

01 Образование и наука (в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; в сфере научных исследований)

04 Культура, искусство (в сфере организации отдыха и развлечений, реализации зрелищно-развлекательной и культурно-просветительской деятельности).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	

<p>ИОПК 7.1. Знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения.</p>	<p>знать: - основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации, реализующейся в общении; уметь: - применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности; владеть: - основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.</p>
<p>ИОПК 7.3. Владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.</p>	<p>знать: - типы, виды, формы и модели коммуникации; - теоретические основы производства информации, ее распространения, приема и использования; уметь: - учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; владеть: - основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.</p>

ПК-5. Способен создавать методические материалы и учебные пособия для обеспечения лингвистических дисциплин в различных типах учебных заведений.

<p>ПК-5.2 Умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.</p>	<p>знать: - понятия основ теории коммуникации; уметь: - практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; владеть: - аналитическими и организационными навыками работы при подготовке и проведении коммуникационных программ.</p>
---	---

ПК-5.3 Владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины возникновения барьеров коммуникации; - характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; - распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм.
---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Второй семестр
Контактная работа (всего)	20	20
Лекции	10	10
Практические	10	10
Самостоятельная работа (всего)	52	52
Виды промежуточной аттестации	36	36
Экзамен	36	36
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации:

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Классическая парадигма коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX–XX I в. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.

Раздел 2. Виды профессионально ориентированной коммуникации:

Понятие коммуникативной среды (речедействие, дискурс, коммуникативное событие и др.). Сферы коммуникации. Сфера бытовой коммуникации. Сфера производственной коммуникации. Сфера бизнес-коммуникации или делового общения. Сфера политического дискурса. Сфера научного дискурса. Сфера образовательного дискурса. Сфера педагогического дискурса. Коммуникативные сферы шоу-бизнеса и спортивного бизнеса. Сфера туристического бизнеса. Международная коммуникация. Медицинский и юридический дискурс. Сфера религиозного дискурса. Функции коммуникации. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Модели языковых функций. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (10 ч.)

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации (2 ч.)

Тема 1. Коммуникативная среда, сферы и функции коммуникации. (2 ч.)

Понятие коммуникативной среды (речедействие, дискурс, коммуникативное событие и др.). Сферы коммуникации. Сфера бытовой коммуникации. Сфера производственной коммуникации. Сфера бизнес-коммуникации или делового общения. Сфера политического

дискурса. Сфера научного дискурса. Сфера образовательного дискурса. Сфера педагогического дискурса. Международная коммуникация. Функции коммуникации. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Модели языковых функций. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.

Понятие организации. Открытые и закрытые системы. Коммуникация как функция управления организацией. Внутренняя среда организации. Цели и задачи структур внутренней среды. Характеристика внешней среды. Конкурирующая среда. Макросреда, или международное окружение. Структура внутренних коммуникаций в организации. Социальная структура коммуникаций в организации. Гомогенность организации, гетерогенные организации. Четыре типа структурных подразделений. Подразделение внутрикоммуникативных сетей на централизованные и децентрализованные. Психологическая структура внутренних коммуникаций. Варианты коммуникативных моделей «коммуникаторов» в организации. Виды коммуникаций в организации. Формы деловой коммуникации в организациях. Деловой разговор и деловая беседа. Деловое совещание. Пресс-конференция. Деловые переговоры.

Тема 2. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации (2 ч.)

План

- 2.1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
- 2.2. Современные концепции коммуникации
- 2.3. Теории массовой коммуникации

Древние свидетельства коммуникации. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа). Возникновение письма в древневосточных цивилизациях. Возникновение финикийского, греческого алфавита. Роль книгопечатания в распространении информации. Развитие технического обеспечения коммуникации: а) открытие радиосвязи; б) золотой век кино и его возможности; в) компьютер; г) фотоаппарат «Полароид»; д) персональный компьютер «Эппл». Генезис массовых коммуникаций. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «public relations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология). Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социоллингвистика. Концепция постиндустриального общества. Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход). «Критический анализ дискурса».

Сущность «революции» софистов и Сократа в философии с точки зрения исследования коммуникации. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникации. Проблемы коммуникации, поставленные в философии XIX века. Основные философские направления XX века, в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации. Коммуникативные аспекты философии экзистенциализма и персонализма. Основные направления в герменевтике и их связь с проблемами коммуникации. «Лингвистический поворот» в философии XX века. Характеристика основных конкретно-научных подходов к изучению коммуникации. Основные конкретно-научные направления в изучении коммуникации в рамках интеракционистского подхода. Научный вклад ведущих представителей лингвистического подхода в исследование коммуникации.

Тема 3. Развитие теорий информации и коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX-XXI вв. (2ч.)

План

- 3.1. Классическая парадигма коммуникации.
- 3.2. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX–XXI в.

Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.

Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания.

Тема 4. Коммуникационный процесс (2 ч.)

План

- 4.1. Структурные модели коммуникации.
- 4.2. Основные элементы коммуникационного процесса.
- 4.3. Коммуникативные барьеры.

Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Обмен информацией, инициированный со стороны получателя. Передача информации по инициативе источника. Обмен информацией по заранее установленным правилам. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Понятие социологической доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, ритуальная, перформативная, самопрезентационная.

Модели и структурные компоненты коммуникации.

Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Разновидности информационных потоков. Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Раздел 2. Виды профессионально ориентированной коммуникации

Тема 5. Межличностные специализированные и массовые коммуникации. Модели и структурные компоненты коммуникации (2 ч.)

План

1. Межличностная коммуникация
2. Специализированные коммуникации.
3. Массовая коммуникация.
4. Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Разновидности информационных потоков.

53. Содержание дисциплины: Практические (10 ч.)

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации (2 ч.)

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации (2 ч.)

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации.
3. Методы и функции теории коммуникации.
4. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
5. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки педагога.

Тема 2. Обеспечение информационного обмена в коммуникации производство информации, распространение, приём, использование информации (2 ч.)

1. Основные свойства информации.
2. Понятие «информация». Специальность педагог дополнительного образования, её характеристика с позиций коммуникативного обмена.
3. PR-деятельность и подход, лежащий в её основе.
4. Оперативная информация, её специфика.

Тема 3. Теория речевых актов. Коммуникативный кодекс. Принцип кооперации и принцип вежливости (2 ч.)

1. Речевой акт. Роль каждой фазы (локуция, иллокуция и перлокуция) в речевом акте.
2. Типология речевых актов по Дж. Сёрлю.
3. Коммуникативный кодекса, его суть.
4. Максимумы Г. Грайса.
5. Принцип кооперации.
6. Роль принципа вежливости в коммуникативном кодексе.
7. Правила общения, принципы, на которых они основаны.

Раздел 2. Виды профессионально ориентированной коммуникации (2 ч.)

Тема 4. . Межкультурная коммуникация

1. Понятие межкультурной коммуникации.
2. Уровни межкультурной коммуникации.
3. Формы межкультурной коммуникации.
4. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.
5. Типы восприятия межкультурных различий.

Тема 11. Коммуникации в организациях (2 ч.)

1. Коммуникация как функция управления организацией
2. Особенности внутренних коммуникаций в организации
3. Виды коммуникаций в организациях
4. Формы деловой коммуникации в организации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Шестой триместр (52 ч.)

Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации (31 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

1. Объясните, кто такие *коммуниканты*. Могут ли влиять на успешность коммуникации интересы коммуникантов?

2. Какие типы *взаимодействия* вы знаете?

3. Что понимается под *коммуникативным пространством*?

4. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации:

– беседа двух друзей;

– выступление президента страны по телевизору;

– реклама напитка 7 UP по телевизору;

электронное сообщение коллеге.

5. Установлено, что полиглот, владеющий не одним иностранным языком, легче усваивает другие языки. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт? Объясните значение слова *полиглот*, используя *Толковый словарь иноязычных слов*.

6. Обратитесь к фрагментам статьи А. В. Кравченко «Что такое коммуникация? Очерк биокогнитивной философии языка».

1. В чем состоит критика традиционного понимания коммуникации?

2. Что, по мнению ученого, представляет собой переосмысление сути коммуникации на современном этапе?

«Давно утвердившееся в лингвистике понимание коммуникации как обмена информацией, осуществляемого в процессе языкового общения, редко у кого вызывает сомнение в его адекватности. Действительно, разве коммуникация не заключается в том, что один коммуникант («отправитель») отправляет другому коммуниканту («получателю») некоторое сообщение («информацию»), упакованное (закодированное) в языковой форме («предложение / высказывание»)? Простота этой модели, известной как «модель канала связи» (*message mode!*) или «кодовая модель» (*code model*), интуитивно настолько привлекательна, что вплоть до конца XX века у большинства лингвистов не возникало потребности или желания поставить под сомнение эмпирическую адекватность этой модели. <...> ... никто не будет оспаривать тот факт, что с помощью языка люди общаются между собой, т. е. вступают в коммуникацию. Но ведь точно так же никто не будет оспаривать и тот факт, что язык не является единственно возможным средством общения – не случайно мы пользуемся такими метафорами, как «язык жестов», «язык танца», «язык одежды», «язык макияжа», «язык запахов» и т. п. <...> Показателен здесь следующий ряд однокоренных слов: община, общность, сообщество, общение, сообщение, сообщать и т. п. Все эти слова объединяет общий (т.е. единый или разделяемый всеми) смысл «совместность» как характеристика состояния деятельности. Но ведь и латинское *communis* имеет тот же самый смысл «действовать совместно». А совместная деятельность вовсе не подразумевает использование для этой цели языка как обязательного и неперемного условия – хотя, конечно же, языковая деятельность есть наиболее яркий и типичный вид совместной деятельности. <...>

Итак, коммуникативная функция не является главным сущностным свойством языка, хотя на первый взгляд именно эта функция представляется центральной: с языком как эмпирическим феноменом мы имеем дело большей частью именно тогда, когда вступаем в общение друг с другом. <...> Поскольку язык принято рассматривать как средство коммуникации, постольку коммуникация есть обмен информацией. <...> Поскольку большая часть коммуникативной деятельности людей реализуется через их языковую деятельность (связанную, как принято считать, с обменом информацией), происходит невольная подмена понятий в терминологии, и наиболее явный признак явления (т.е. языковая деятельность) отождествляется с самим явлением (т.е. коммуникацией). <...> Отметим, что даже на чисто языковом уровне этот эпистемологический парадокс нашел свое отражение, легализовав одновременное существование слов *общение* и *коммуникация*, которые часто понимаются как синонимы. *Коммуникация* и *общение* синонимами не являются. Это подтверждается узуальными ограничениями, характерными для этих слов. Так, мы говорим: *Я ценю дружеское общение; Общения между ними практически не было* и т. п., тогда как предложения *Я ценю дружескую*

коммуникацию; Коммуникации между ними практически не было звучат странно и неестественно. ... слово коммуникация ... вошло в лексикон русского языка как специальный термин, обозначающий процесс установления связи, что вовсе не обязательно предполагает какой-то обмен чем-либо, так же как русское слово сообщение имеет значение «связь», не подразумевающее передачу какого-либо сообщения. Ср.: *В распутицу между Верхней и Нижней базами всякое сообщение прерывалось.* <...>

Следовательно, общение можно и нужно рассматривать как экзистенциальное отношение, возникающее в процессе соответствующей деятельности. У этого отношения есть две стороны, о которых не следует забывать: (1) мы пользуемся языком, чтобы сделать что-то, и (2) мы пользуемся языком, делая что-то; при этом (2) гораздо более типично для человека, чем (1). Таким образом, применительно к человеку общение нужно рассматривать как *modus vivendi* (образ жизни), т. е. нужно ставить вопрос об обложке и чешской функции общения / коммуникации. Для этого необходимо определиться в отношении смысла, вкладываемого в термин информация, когда коммуникация характеризуется как обмен информацией, протекающей по каналу связи. <...> С одной стороны, представления о том, что понимается под информацией, существенно различаются не только в зависимости от того, в какой области научного знания используется это понятие, но и от того, употребляется ли оно в специальном терминологическом или обыденном смысле [Кубрякова и др. 1996]. <...> С другой стороны, в литературе часто не проводят различия между информацией и знанием. <...> В соответствии с трактовкой, принятой в теории коммуникации, информацию содержат лишь сообщения, уменьшающие или полностью устраняющие неопределенность в выборе одной из двух или более возможностей».

7. Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации.

8. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моделях? В чём состоят их достоинства и недостатки?

9. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам с указанием имён специалистов: основные теории изучения коммуникации, подходы к изучению коммуникации, модели коммуникации.

10. Почему фонетический барьер (невнятная речь, скороговорка, плохая дикция) препятствует «проводимости» информации? Почему нарушения в культуре речи, ошибки в ударении, в словах, в их окончаниях при восприятии речи публичного человека (депутат, политик, представитель власти) являются помехой в общении?

11. Какие подходы используются при обосновании типов коммуникации?

12. В чём состоит специфика контактного во времени и дистантного в пространстве общения по телефону?

13. Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют:

- неточность высказывания;
- неуместное использование профессиональных терминов;
- несовершенство перекодирования мыслей в слова;
- чрезмерное использование иностранных слов;
- неверное истолкование намерений собеседника;
- неполное информирование партнера;
- быстрый темп изложения информации;
- неполную концентрацию внимания;
- витиеватость мысли;
- неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами;
- наличие смысловых разрывов и скачков мысли.

С какими из этих факторов сталкиваетесь вы, выступая в роли получателя или отправителя сообщения? Поясните свой ответ, используя конкретные примеры из вашей речевой практики.

14. Психологами доказано, что разговор на повышенных тонах блокирует понимание, потому что внимание адресата, на которого направлен поток возмущенных слов, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении говорящего к партнеру. Отвлекают от содержания речи говорящего практически все неречевые проявления голоса (шум): хихиканье, хныканье, шепот, крик, зевота, хезитация. Докажите правоту этой точки зрения или

опровергните ее.

15. Обратитесь к разделу «Президентский урок» сайта www.uznaiprezidenta.ru. Объясните, как образовательный сценарий активизирует работу ребенка-пользователя.

Раздел 2. Виды профессионально ориентированной коммуникации (21 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

1. Какие средства используются в процессе коммуникации?
2. Что суть общее и различное в коммуникативных средствах?
3. Каковы критерии уровней коммуникации?
4. Как различаются коммуникативные средства по степени обобщенности информации?
5. В чем различие знаков, образов, слов, жестов и терминов как коммуникативных средств?
6. Что такое семиотика? Ее истоки?
7. В чем целесообразность выделения семиотического уровня коммуникации?
8. Как понимается знак в социологии? Каковы основные типы знаков?
9. Почему семиотический "принцип высказывания" важен для изучения социальной коммуникации?
10. Что такое оппозиция как семиотическая закономерность? Как она актуализируется?
11. В чем значение семиотических моделей, построенных на оппозиции? Основные типы моделей?
12. Как понимается кумулятивное свойство коммуникативных систем на семиотическом уровне?
аспекты выделяются в семиотике и каково их содержание?
14. Какова роль семиотического уровня для изучения вербальной коммуникации в социологическом аспекте?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Актуальные проблемы непрерывного филологического образования	УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6
2	Методические концепции обучения русскому языку как неродному	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-4; ПК-5
4	Технологии коммуникационно-методического обеспечения предметной области преподавания русского языка как неродного	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
5	Технологии организации межкультурного взаимодействия в образовательной среде	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений			
ИОПК 7.1. Знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения.			
Не знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения	В целом успешно, но бессистемно педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения	В целом успешно, но с отдельными недочетами педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения	В полном объеме знает педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса; методы выявления индивидуальных особенностей обучающихся; особенности построения взаимодействия с различными участниками образовательных отношений с учетом особенностей образовательной среды учреждения
ИОПК 7.3. Владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.			
Не владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений	В целом успешно, но бессистемно владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.	В целом успешно, но с отдельными недочетами владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений	В полном объеме владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом обучающихся; приемами индивидуального подхода к разным участникам образовательных отношений.

ПК-5. Способен создавать методические материалы и учебные пособия для обеспечения лингвистических дисциплин в различных типах учебных заведений.			
ПК-5.2 Умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.			
Не умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.	В целом успешно, но бессистемно умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.	В целом успешно, но с отдельными недочетами умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.	В полном объеме умеет интерпретировать языковой материал в учебных целях.
ПК-5.3 Владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.			
Не владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.	В целом успешно, но бессистемно владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.	В целом успешно, но с отдельными недочетами владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.	В полном объеме владеет навыками создания учебных материалов для диагностики знаний учащихся по лингвистическим дисциплинам.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Первый семестр (ЗЭкзамен, ИОПК 7.1. ИОПК 7.3., ПК-5.2, ПК-5.3)

1. Охарактеризуйте понятие «коммуникация».
2. Расскажите об исторических вехах возникновения и развития коммуникации.
3. Дайте характеристику процессу развития теорий информации и коммуникации.
4. Охарактеризуйте модели и структурные компоненты коммуникации.
5. Охарактеризуйте познавательную коммуникацию.
6. Охарактеризуйте ритуальную коммуникацию.
7. Проанализируйте сходство и различия суггестивной и убеждающей коммуникации.
8. Охарактеризуйте экспрессивную коммуникацию.
9. Охарактеризуйте основные модели коммуникативного процесса.
10. Дайте характеристику целям коммуникации.
11. Охарактеризуйте функции коммуникации.
12. Охарактеризуйте коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации.
13. Как происходит обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах?
14. Раскройте содержание понятий «коммуникатор» и типы коммуникаторов.
15. Дайте характеристику аудитории коммуникации.
16. Дайте характеристику коммуникации в различных сферах общественной жизни.
17. Охарактеризуйте психотипы человека и их значение в коммуникации.
18. Дайте определение понятию «манипуляция» в системе коммуникации. Охарактеризуйте манипулятивные технологии.
19. Охарактеризуйте основные содержания понятий Родитель, Взрослый, Ребенок (по

Э.Берну).

20. Охарактеризуйте сходство и различия межличностной и массовой коммуникации.
21. Определите эффективность коммуникации.
22. Определите коммуникативную личность. Охарактеризуйте коммуникатора и коммуникантов.
23. Охарактеризуйте содержание коммуникации. Раскройте содержание понятия «Семиотика языка».
24. Назовите и прокомментируйте содержание и функции деловой коммуникации.
25. Определите Понятие коммуникативной компетенции.
26. Назовите и прокомментируйте средства коммуникации.
27. Назовите и прокомментируйте виды вербальной коммуникации. Определите роль вербальной коммуникации в коммуникативном процессе.
28. Назовите и прокомментируйте коммуникативные барьеры непонимания.
29. Сформулируйте правила ведения и структуру деловой беседы.
30. Назовите и прокомментируйте различия устной и письменной коммуникации.
31. Назовите и прокомментируйте виды слушания. Определите роль слушания в коммуникации.
32. Определите специфику невербальной коммуникации.
33. Охарактеризуйте лингвистическое воплощение отдельных коммуникативных сфер.
34. Назовите и прокомментируйте методы исследования коммуникации.
35. Проанализируйте организацию пространственной среды в деловой коммуникации.
36. Определите речевой этикет как социально обусловленный способ оформления коммуникации.
37. Охарактеризуйте коммуникацию в малых группах
38. Дайте характеристику информационному обществу.
39. Определите преимущества и проблемы информационного общества.
40. Определите возможности (преимущества) информационного общества.
41. Перечислите угрозы (проблемы) информационного общества.
42. Охарактеризуйте сущность, структуру и функции социально-коммуникативных технологий.
43. Проанализируйте типологию социально-коммуникативных технологий.
44. В чем особенность передачи информации по централизованным и децентрализованным сетям в малой группе?
45. Какие виды коммуникации в организации Вам известны? Охарактеризуйте каждый из них.
46. Расшифруйте формулу: дискурс: речь + действие. Какие типы дискурсов вам известны?
47. Охарактеризуйте диалог и монолог как разновидности речевого акта.
48. Охарактеризуйте основные невербальные коммуникативные единицы: жесты, мимику, позу, звуковое оформление речи, пространственную и тактильную коммуникацию.
49. Как можно добиться эффективного говорения? Какую роль в этом процессе играет слушание? Что вы понимаете под основными навыками хорошего слушателя?
50. Дайте определения устной и письменной коммуникации. Сформулируйте основные различия между этими видами коммуникации.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую и практическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое

внимание на следующее:

дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;

знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

ответ формулируется в терминах науки, изложен грамотным литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;

теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;

по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;

в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;

в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;

в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно». От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;

показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;

знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;

теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики. Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания

необходимо обращать особое внимание на следующее:

задание выполнено правильно;

показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;

умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;

ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;

выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа:

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00428-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468561> (дата обращения: 14.10.2021).
2. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452> (дата обращения: 14.10.2021). – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3061-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940> (дата обращения: 14.10.2021).
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 121 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09551-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473533> (дата обращения: 14.10.2021).

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.gramota.ru> - Справочно-информационный портал Грамота.Ру (русский язык для всех)

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для

полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

11. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
3. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/opendata/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория гуманитарного образования, № 302.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, веб-камера, гарнитура, проектор, экран высококонтрастный, колонки, документ-камера, клавиатура, мышь).

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, веб-камера, гарнитура, клавиатура, мышь).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал, № 101.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература

Стенды с тематическими выставками